

PROGRAMA CANDIDATURA

RAÇA E

FUTURO

JOÃO BENEDITO 2018



WWW.RACAEFUTURO.PT



MANIFESTO

Sportinguistas,

Sou candidato a liderar um novo projecto para o Sporting Clube de Portugal.

UM PROJECTO DE RAÇA E COM FUTURO.

O nosso mágico Clube atravessa um dos momentos mais difíceis da sua história. Sofreu um desgaste público avassalador. Expôs constantes divisões, reatou a sua cíclica instabilidade, deixou que a guerrilha pessoal o consumisse e toda a estrutura desportiva ruiu num final de época que nos entristeceu a todos.

Nada disto pode voltar a repetir-se.

Mas foi no turbilhão das emoções que os incríveis Sócios do Sporting Clube de Portugal demonstraram, mais uma vez, de que fibra são feitos.

Numa maciça prova de maturidade, civismo e compromisso inegociável com o Clube, disseram o que queriam para o presente e sobretudo para o futuro do Sporting: paz, estabilidade, personalidade, independência, raça e glória. Está na hora de saber interpretar esses valores e de lhes dar voz, ambição, racionalidade e sucessos.

Como o nosso Sporting precisa e merece.

Nos últimos meses ficou claro que não se pode gerir um clube isolado. Numa casa líder do desporto em Portugal temos que ser uma equipa e comportarmo-nos como tal. Como capitão que fui, sei bem da importância da união num balneário, num campo, numa secção, no nosso Clube.

Um capitão une uma equipa em torno de um ideal, honrando sempre a sua camisola e lutando até ao limite das suas forças pelo triunfo. Com naturalidade, o seu exemplo e a sua paixão passam para os colegas e para as bancadas, fazendo do Sporting um só. Foi o que procurei sempre ao longo das 21 épocas em que vesti orgulhosamente esta mágica camisola.

Os títulos alcançados foram todos para uma só prioridade: nunca eu, mas o Sporting Clube de Portugal, uma escola de vida, uma pele misturada com a minha, uma forma de estar que só nós podemos descrever. **O Sporting é um grande e valioso amor. Indestrutível, irrepetível, indisputável, indivisível e incomparável.**

Somos uma casa de campeões, fundada por campeões e suportada pela melhor massa adepta do Mundo. O projecto que me orgulho de liderar assenta num modelo de gestão original no desporto português e que acredito vir a ser uma referência para o futuro de todas as organizações desportivas: a direcção será responsabilidade de quem liderou em campo, no balneário e em organizações desportivas e empresariais, e terá como objectivo prioritário o sucesso desportivo sustentado.

Somos filhos do Sporting. Orgulhosos filhos do Sporting.

O sucesso desportivo tem de ser o motor da estabilidade financeira e institucional do Sporting. O núcleo duro que me orgulho de liderar é composto por campeões com larga experiência enquanto dirigentes federativos, com provas dadas na alta competição internacional, tendo melhorado orgânica e financeiramente as respectivas organizações de forma a levá-las a grandes triunfos em Portugal e no estrangeiro.

Sabemos ganhar. A nossa história enquanto atletas profissionais e a dedicação ao desporto de alta competição dão-nos a confiança e o conhecimento de como deve ser construído um projecto desportivo vencedor e sustentável, desde a base até ao topo.

Sabemos unir. Em mais de 1000 jogos ao serviço do Sporting Clube de Portugal sentimo-nos invencíveis quando todos estavam ao nosso lado e vulneráveis quando tal não acontecia. Lideraremos pelo exemplo, pela raça e pelos valores do nosso Clube.

Sem isso não existe um Sporting Clube de Portugal tão grande como os maiores da Europa.

Conhecemos profundamente a força dos mais de 400 Núcleos, Filiais e Delegações espalhados pelos cinco continentes e vemos neles um precioso activo estratégico na implantação dos valores do Sporting e na concretização das inúmeras oportunidades que nos abrem. Conhecemos como poucos o Clube por dentro, os seus leais trabalhadores, os seus incríveis atletas e as suas incomparáveis academias.

Mas queremos mais.

Queremos recuperar animicamente os dois maiores activos do Sporting: os seus Sócios e os seus Atletas. Queremos trazer bom senso à comunicação, rigor à gestão, conhecimento da alta competição e da formação, credibilidade aos órgãos sociais, estratégia de longo prazo ao Clube, respeito pelos Sócios, amor ao Sporting.

Nesta grande casa - que tem o Leão como símbolo - aprendemos desde cedo que a Raça nos leva mais longe. Ganhámos muitas vezes quando não éramos os melhores e perdemos quando simplesmente achámos que o éramos. Isso ficou demonstrado ao longo das nossas carreiras e ainda este ano com o regresso e as extraordinárias vitórias nas várias modalidades, algumas das quais reconstruídas do zero.

Se alguém tem dúvidas sobre a manutenção de um rumo acertado, connosco pode ter a certeza que o que está bem não será alterado.

Não me candidato para revolucionar o que está bem. É o caso da aposta vencedora nas modalidades, da manutenção do controlo da SAD pelo Clube, do crescimento da militância, da angariação de milhares de novos Sócios, da introdução da tecnologia no futebol ou da luta pela verdade desportiva.

Este rumo estive e continuará a estar certo.

Também não me candidato contra ninguém. Nós, Sportinguistas, estamos exaustos do permanente ambiente de choque interno, um esforço inglório que nos tira foco e energia para nos impormos no difícil e armadilhado meio do futebol português.

Candidato-me pelo Sporting. Pelo futuro do Sporting.

E candidato-me porque acredito ter as melhores soluções e a equipa mais preparada para mudar, definitivamente, o que está ciclicamente mal. Temos confrontação interna a mais e coesão a menos. Temos um clima tóxico no futebol português e que tem levado dirigentes, adeptos e atletas a uma ruptura que não deve orgulhar ninguém. O Sporting não pode fazer parte disso e sobretudo ser uma das suas vítimas. E temos uma cultura dirigente desfasada da política desportiva de alta competição e de uma gestão sustentada e à altura dos desafios do futuro.

Quero que o Sporting seja um grande Clube do século XXI, não ancorado em modelos do passado.

É com muita humildade e sentido de dever que acredito ser este o caminho.

Não tenho dúvidas que é este o momento.

Fomos criados no Sporting, sentimos Sporting, amamos o Sporting.

Está na altura de retribuir.

VIVA O SPORTING CLUBE DE PORTUGAL!

Lisboa, 19 de Julho de 2018

João Benedito

PROGRAMA

1. CULTURA SPORTING 6

1. Atletas e Treinadores
2. Formação
3. Sporting Performance
4. Sporting School
5. Responsabilidade Desportiva

2. GESTÃO SPORTING 12

1. Modelo de Governance
2. Financeira
3. RH
4. Solidariedade e Responsabilidade Social
5. Seguros

3. FAMÍLIA SPORTING 18

1. Sócios e Adeptos
2. Núcleos e Filiais
3. Grupos de Adeptos
4. Grupos Organizados de Adeptos

4. MARCA SPORTING 21

1. Direção Comercial e Marca
2. Eventos
3. Jogo
4. Museus
5. Estádio e Infraestruturas

5. TITULOS SPORTING 26

1. Futebol
2. Modalidades

1. CULTURA SPORTING

O Sporting Clube de Portugal, como instituição centenária, tem uma cultura própria nascida das bases da sua criação e reforçada através dos anos de existência. A herança social adquirida tem por objetivo condicionar, positivamente, as decisões, ajustar os comportamentos, fomentar práticas com base nos hábitos e costumes e ajudar a transmitir crenças ou conhecimentos. Sendo claro e objetivo de que ninguém está acima da lei e da ética.

Potenciar e elevar a cultura Sporting passa por dois grandes campos:

- **Respeitar o passado.**
- **Preencher o futuro.**

Esta candidatura assumiu este compromisso desde o primeiro dia. Estamos cientes de que o passado do Clube é um património vital para a construção de um futuro sólido, alicerçado em grandes homens e repleto de símbolos com os quais possamos estar identificados, sendo eles o garante cultural futuro.

O FUTURO PASSA POR:

- **Manter: A exigência; o culto; o objetivo de vitória, a motivação máxima, a uniformidade, o rigor, a transparência, o respeito pelos nossos símbolos, pelos nossos Sócios, pelos nossos adeptos, pelos nossos parceiros e pelos adversários.**
- **Fomentar: Surgimento de novas referências que cativem ser do Sporting – Os Atletas.**
- **Princípios Orientadores:**
 - a. **Ser primeiro é o objetivo de quem representa o Sporting.**
 - b. **O Sporting é o ponto mais alto da carreira e não um ponto de passagem.**

ÁREAS DE INTERVENÇÃO:

1. ATLETAS E TREINADORES

São os atletas em conjunto com os treinadores que nos trazem os títulos, as conquistas e as consequentes alegrias culminando com a elevação do nome do Sporting Clube de Portugal em Portugal e no mundo.

Em representação do Clube, individual ou coletivamente, provêm do seu desempenho, e das dinâmicas que os rodeiam o fervor que adquirimos em cada local onde o Sporting compete.

PROPOMO-NOS A:

- As equipas seniores devem suportar-se na criação de “Núcleos duros”, compostos maioritariamente por alguns dos melhores atletas nacionais, na idade média do atingimento do

pico do desempenho desportivo, e que permaneçam no Clube por vários anos como forma de integração dos atletas anualmente contratados.

- Criar uma estrutura humana profissional sólida de apoio ao desenvolvimento de capacidades técnicas, psicológicas, nutricionais e físicas.
- Apostar em tecnologia de ponta para potenciar capacidades.
- Avaliar fisicamente, de forma constante, os atletas para garantir o enquadramento nos parâmetros de um desportista.
- Total transparência financeira e tributária.
- Preocupação máxima com o bem-estar das famílias dos atletas e dos treinadores.
- Ajudar a criar planos de apoio à gestão financeira de carreiras desportivas.
- Criar um fundo de pensões próprio para atletas e ex-atletas do Clube.
- Dar condições para a presença a qualquer atleta da casa em eventos Sporting.
- Criação da sala do Atleta, comum a todas as modalidades, no estádio.
- Criação de uma associação de Antigos Atletas do Clube, no estádio.
- Dotar as infraestruturas do Clube, nomeadamente o estádio, a academia e, ainda, os autocarros de um ambiente acolhedor e profissional, por forma a majorar os focos de integração e orgulho em fazer parte do Clube.
- Fomentar palestras motivacionais e de superação com ícones nacionais e internacionais do Clube.
- Efetuar exames médicos condignos com a atividade profissional, bem como a criação de seguro desportivo profissional para os atletas nesta condição.
- Elucidar os profissionais do Clube sobre a regulamentação de jogo, através de ações de formação e criação de um departamento de arbitragem com ex-árbitros para formação a dirigentes e jogadores.
- Elevação da figura do Capitão de equipa como garante de estabilidade e passagem de valores Sporting.
- Criação de um manual do atleta e treinador que englobará medidas tais como:
 - i. Para representar o Sporting Clube de Portugal é obrigatório ser Sócio do Clube.
 - ii. Durante uma época desportiva é obrigatório efetuar, pelo menos, duas visitas guiadas ao Museu Sporting, onde será explicada a grandiosa história do Clube e onde poderão reforçar o orgulho em fazer parte do Clube.
 - iii. A presença em Núcleos deverá acontecer pelo menos uma vez por ano.
 - iv. Cada atleta e treinador, durante a época, terá que marcar presença, em pelo menos, um jogo de outra modalidade do Clube para demonstrar o seu apoio.
 - v. Questões do foro social não se limitam à fase em que se representa o Clube.
 - vi. Associação a álcool, má alimentação e drogas será motivo de exclusão.
 - vii. Não é permitido nem tolerável responder ou confrontar Sócios e adeptos.
 - viii. Todas as equipas têm de ter o mesmo “grito de balneário” e um cântico que crie união – “o mundo sabe que” será entoado antes de se entrar em campo.
 - ix. Todas as equipas deverão manter o mesmo tipo de posicionamento na fotografia antes de cada partida.
 - x. No final de cada jogo é obrigatório, em equipa, prestar agradecimento aos adeptos presentes no recinto.
 - xi. É expressamente proibido voltar as camisolas de forma a mostrar o nome, deixando o símbolo para as costas.
 - xii. Não será tolerado, como forma de repúdio, atirar, pisar ou maltratar camisolas, bandeiras, braçadeiras ou outros símbolos icónicos do Clube.

2. FORMAÇÃO

A formação é, embora em cada vez de forma menos distinta, a nossa arte. A capacidade para descobrir “diamantes em bruto” e educá-los até serem grandes campeões. Esta poção mágica está-nos no sangue.

Devido à proliferação das várias modalidades profissionais, o Clube terá de adotar um pensamento interno abrangente. Adotar boas práticas e torná-las transversais será o futuro.

Consideramos fatores críticos de sucesso para esta área o desenvolvimento técnico e tático, as infraestruturas e o recrutamento.

PROPOMO-NOS A:

- Recuperar a formação, com atenção especial às metodologias e à passagem a sénior, como motor do desenvolvimento estrutural do futebol/modalidade do Clube.
- Modernizar as metodologias e abordagens à formação, com especial atenção ao aperfeiçoamento e otimização das capacidades desportivas e de talento, ao conhecimento transversal do futebol/modalidade e ao desenvolvimento emocional e social dos jovens, capacitando-os a serem globalmente melhores.
- Criar um conceito de Escolas transversal ao Clube.
- Medir o sucesso da formação pela Integração no plantel sénior de atletas e homens com perfil para jogar nas primeiras equipas do SCP.
- Basear-nos em duas vertentes fundamentais: 1) Desenvolvimento sustentado ao nível técnico e humano e 2) Orientação para as vitórias.
- Contratar para a função de Diretor-geral da Academia um ex-atleta que será responsável pela coordenação da academia em estreita colaboração com a administração.
- A gestão da Academia será desdobrada em duas vertentes: Direção técnica e Direção de infraestruturas.
 - a. Diretor Técnico - alguém do Clube, com experiência de treino, e que supervisionará toda a vertente da formação.
 - b. Diretor Infraestruturas – elemento responsável pela requalificação e manutenção dos padrões de elevada exigência que se coadunem com este espaço, tornando-o de novo num dos melhores da Europa.
- Modalidades com mais do que 2 escalões de formação terão de ter na sua estrutura um responsável técnico para o efeito.
- Dotar a nossa formação futebol/modalidades dos melhores treinadores – formaremos ou contrataremos esses profissionais – que serão profissionais do Clube numa perspetiva de carreira e não de passagem.
- Seleção rigorosa do perfil dos técnicos.
- A partir dos iniciados o staff das equipas deverá contar com, pelo menos um, ex. atleta.
- A constituição de carreiras profissionais para os nossos treinadores da formação, enquadrando os mesmos nos objetivos e garantindo assim a manutenção da excelência.
- Reforçar o nosso corpo técnico da formação com elementos de excelência que potenciem o talento dos nossos jovens jogadores.
- Criar um plano de formação desde os Petizes até aos sub-23 – este plano visará lecionar aos atletas no que ao conhecimento tático diz respeito – definição clara e objetiva dos conteúdos programáticos por escalão.
- Plano de mérito e aproveitamento desportivo – pelo menos 1 jogador da equipa que termina a formação, antes de chegar a sénior, incluirá um atleta no plantel principal.

- Plano de mérito e justiça financeira – os atletas da nossa formação terão um plano, explícito, de progressão de carreira com base nos valores de mercado.
- Aumentar a cada ano o número de atletas nas equipas sénior de futebol que tenham feito formação no Clube.
- Aumentar a cada ano o número de atletas nas equipas sénior das modalidades que tenham feito formação no Clube.
- Ao final de 4 épocas, ter um número mínimo, para as modalidades que tenham formação, de, pelo menos, 30% dos atletas serem provenientes da formação do Clube.
- Dotar a estrutura fixa – Sporting Performance - de treinadores por função que desenvolverão programas de treino específicos por função no campo, características próprias e necessidades.
- Dotar a estrutura fixa – Sporting Performance - de treinadores de outras áreas do desporto: ex. Treinador de velocidade para potenciar a velocidade nos atletas que dela façam uso.
- Digressão anual das nossas equipas para jogar contra as melhores equipas do mundo, de forma a garantir uma evolução mais acelerada.
- Aproximação entre equipas de escalões jovens e a Equipa Principal.
- Melhorar e muito a qualidade dos sub 16 ou escalões acima, porque é neste nível que se desenham os seniores de qualidade.
- Efetuar reuniões periódicas com os pais dos atletas para, em conjunto, avaliarem o desempenho escolar.
- Criar atividades extra para os atletas residentes na academia.
- Organizar, quinzenalmente, palestras de jogadores da equipa sénior.
- Organizar, semanalmente, visitas de atletas e treinadores da equipa sénior ao Pólo EUL.
- Seleção rigorosa do capitão de equipa – passará também pela seleção e avaliação do comportamento, compromisso e dedicação dos pais/familiares diretos da pessoa em causa.
- Conhecer o departamento de recrutamento ao pormenor e definir um esquema de captação de talentos a nível nacional.
- Alargar o departamento de recrutamento, nos mesmos moldes nacionais, a: 1) Países de língua Portuguesa; 2) Países geograficamente próximos; 3) Países com maior historial de atletas vencedores.

3. SPORTING PERFORMANCE

A excelência e as vitórias no desporto moderno já não se atingem somente com bons planteis e boas infraestruturas.

Esta estrutura de apoio à decisão a todos os departamentos do Clube, desde a administração, à equipa técnica, à equipa médica, bem como ao departamento comercial e de marketing.

Esta estrutura será equipada com tecnologia de ponta na recolha de dados de treino de cada atleta, que trabalhados por uma equipa especializada, entre médicos, preparadores físicos, nutricionistas e especialistas em análise de dados, tornará possível que através do uso da inteligência artificial se possa dar aos diversos departamentos do Clube a informação mais importante sobre os seu maior ativo: o estado físico e de saúde de cada atleta.

PROPOMO-NOS A:

- Ter conhecimento científico da realidade de cada atleta - permitirá, não só, reduzir o número de lesões, como melhorar a sua forma física e contribuir para prolongar as suas carreiras.
- Conhecer exaustivamente dados do dia a dia do jogador e do seu rendimento para auxiliar decisões de gestão, como aquisições, renovações ou venda dos atletas.

- Estabelecer contactos com entidades de sucesso nesta área, ao mesmo tempo que procuramos parcerias para a instalação a curto prazo desta estrutura no seio do Clube.
- Instalar o Gabinete Sporting Performance na Academia e torna-lo acessível, na sua proporção, a todas as equipas e atletas do Clube.

4. SPORTING SCHOOL

O conhecimento de excelência dos nossos atletas, treinadores, gestores e diretores tem um valor elevadíssimo. Assim sendo, estão criadas as condições para partilhar ensinamentos, de forma estruturada, aos que nos procurem. Identificamos uma oportunidade de tornar esta oferta profissionalizada e comercial.

A Sporting School permitirá criar uma oferta única de conhecimentos nas áreas desportiva e de gestão. A oportunidade comercial é clara. O Clube potenciará os seus recursos, mostrará as suas valências e contribuirá para um Desporto com valores e conhecimento.

A par da formação desenvolveremos uma estrutura que permita ao Sporting estar na vanguarda do conhecimento em várias áreas.

PROPOMO-NOS A:

- Criar um modelo de incubação de startups e ideias, iniciativas empresariais ou de investigação em áreas onde seja possível criar sinergias:
 - Medicina desportiva.
 - Metodologia de treino.
 - Informação desportiva.
 - Métricas de avaliação.
 - Etc.
- Criar o Gabinete de Apoio ao estudante-atleta com foco:
 - na tutoria aos jovens atletas dos escalões de formação, ao nível do acompanhamento da sua vida escolar e, mais tarde, académica, de forma a enraizar a cultura da carreira-dual (conciliação da prática desportiva com a vida escolar/académica).
 - No incentivo e acompanhamento do processo de integração no Ensino Superior.
- Desenvolver parcerias entre o Sporting Clube de Portugal e Universidades privadas, por forma a oferecer condições especiais de frequência aos atletas, funcionários, dirigentes e outros colaboradores do Clube.
- Potenciar a Sporting Training Academy na plenitude das suas capacidades.

5. RESPONSABILIDADE DESPORTIVA

Pugnar pelos valores de igualdade e verdade desportiva serão sempre uma prioridade para nós.

PROPOMO-NOS A:

- Promover um ambiente de diálogo e participação construtiva do Sporting nos centros de decisão do desporto, a nível nacional e internacional.
- Apresentar, de forma regular, propostas de alteração aos regulamentos que garantam uma maior valorização e igualdade no fenómeno desportivo.
- Liderar e envolver todos os intervenientes na apresentação de propostas que permitam melhorar a imagem e credibilidade do futebol português.
- Exigir verdade e transparência a todos os intervenientes no mundo do Desporto, procurando a permanente inovação e uma política ativa de comunicação.
- Lutar pela uniformização de critérios de divulgação de informação, garantindo um tratamento igual para todos os Clubes.
- Continuar a luta pelo reconhecimento dos Campeonatos de Portugal entre 1922 e 1938.

2. GESTÃO SPORTING

Ao longo dos anos o Sporting Clube de Portugal foi alvo de vários modelos de gestão implementados tendo por critério a vontade ou impulsividade dos seus líderes. Em variadas alturas da nossa história tomaram-se opções de romper, demarcadamente, com o passado em vez de se procurar um modelo de futuro e que permitisse conferir autonomia independentemente das pessoas.

Assim sendo, preconizamos, visto estarmos numa instituição desportiva, que o desporto seja o influenciador das decisões dos gestores. E só se conseguirá este desígnio caso a cúpula hierárquica do Clube seja constituída por pessoas com larga experiência desportiva e de gestão. É o caso!

Potenciar e elevar a Gestão Sporting passa por reformular o modelo de gestão:

- **Antigo modelo: 1) Gestão; 2) Desporto; 3) Campo.**
- **Novo modelo: 1) Desporto; 2) Gestão; 3) Campo.**

Criámos este modelo de gestão original no desporto português e que acreditamos vir a ser uma referência para o futuro de todas as organizações desportivas: a direção será responsabilidade de quem liderou em campo, no balneário e em organizações desportivas e empresariais.

O FUTURO PASSA POR:

- **Manter: os recursos humanos e potenciar as suas capacidades.**
- **Fomentar: Sucesso desportivo sustentado.**
- **Princípios Orientadores:**
 - a. **O sucesso desportivo é o motor da estabilidade financeira e institucional.**
 - b. **Liderar pelo exemplo, pela raça e pelos valores do Clube.**

ÁREAS DE INTERVENÇÃO:

1. MODELO DE GOVERNANCE

O Sporting Clube de Portugal atravessa um momento difícil a todos os níveis, explicado por muitas causas complexas. A pior consequência e aquela que se traduz num incremento considerável de risco operacional é a incapacidade total e absoluta de se perceber um rumo definido, naquilo que diz respeito à sua boa Governança. Uma boa governança conduz a períodos de estabilidade institucional, tão urgentes, críticos e necessários para o futuro do Clube. Mesmo sendo um modelo dinâmico, com melhorias constantes e adaptação à visão e estratégia da equipa de gestão, um modelo de gestão bem definido e constantemente aplicado é a garantia para o Clube que haverá sempre indicadores válidos que suportem a continuidade das operações, independentemente da sua liderança.

PROPOMO-NOS A:

- Criação e implementação de um modelo de Governance assente na criação e desenvolvimento de um Modelo de Gestão Independente (MGI) que permitirá:
 - Monitorizar a atividade através de avaliação do desempenho organizacional.
 - Avaliar e valorizar pessoas e processos.
 - Construir um modelo de apoio à tomada de decisão desportiva.
 - Criar vantagens competitivas na negociação de atletas e treinadores através de avaliação e monitorização da performance de forma corrente.
 - Objetivar as funções operacionais do Clube.
 - Construir indicadores desportivos, financeiros e não financeiros, que ficarão para o Clube, independentemente dos seus órgãos sociais.
 - Organizar o Clube em função dos seus ativos: atletas, funcionários, dirigentes e pessoal de apoio às atividades desportivas.
 - Criar uma forma de informar a gestão, e também os Sócios, acerca do funcionamento da instituição Sporting Clube de Portugal.
 - Funcionar para si independentemente das pessoas que estão à sua frente.
- Contratação de um CEO transversal a Clube e SAD com as seguintes características:
 - Habitado a lidar com empresas de dimensão, i.e. responsável, por empresas com volume de faturação e número de colaboradores muito superior ao Sporting.
 - Com provas dadas em processos de reestruturação de empresas, i.e., com capacidade para implementar programas de racionalização de custos e incremento de receitas sem esquecer o objetivo último da empresa: sucesso desportivo.
 - Especialista (com conhecimento e provas dadas) na área financeira seja na vertente bancária, seja na vertente de mercado de capitais.
 - Deverá ser Sportinguista com mais de 20 anos de Sócio e compreenda o fenómeno e o que move o desporto.

2. FINANCEIRA

A área financeira foi afetada na sua plenitude com as consequências das rescisões de inúmeros ativos valiosos para o equilíbrio das contas.

Desta forma comprometemo-nos no mandato a que nos candidatamos a:

1. Manter a maioria da SAD no Clube;
2. Criar condições para não termos investidores com mais do que 5% do capital da SAD;
3. Estudar a viabilidade de recuperar, para o Clube, o máximo do capital da SAD;
4. Renegociar todo o passivo da SAD e Clube;
5. Elaborar plano estratégico 2018-21;
6. Implementar o novo modelo de Governance;
7. Tornar claro e transparente as transferências e competências entre Clube e SAD;
8. Respeitar o modelo de gestão: medir para bem gerir.

PROPOMO-NOS A:

Auditoria e Orçamento

- Esperaremos pelos resultados da auditoria para conhecer a real situação do Clube. Crucial conhecer a dívida total a fornecedores e, dentro desta, a parte em incumprimento (ou com prestações a entrar em incumprimento), dando prioridade ao pagamento desta última.
- Apenas com base neste conhecimento poderemos elaborar um orçamento que seja credível e que dê um conforto aos principais financiadores.
- Viveremos dentro das nossas possibilidades.

Instituições Financeiras / Financiadores

- Precisamos de alianças com os maiores financiadores e contamos com eles para os desafios de longo prazo e até para “respirarmos” no curto prazo.
- Queremos comprar os VMOC e assegurar que a SAD pertence ao Clube, queremos emitir dívida de curto prazo (para eventuais necessidades de tesouraria imediatas) até ao fim do ano para reembolsar credores (temos que fugir ao risco de default que dificulte idas aos mercados).
- Sabemos que aquilo que temos de dar aos nossos financiadores é confiança, é um plano credível e depois sim negociar, da melhor forma possível, todo o passivo da SAD e Clube (começando por completar o acordo anterior).
- Precisamos de ter acesso aos mercados de capitais internacionais para permitir emissões de dívida com sucesso.
- Para isso precisamos de um projeto ganhador, de elementos competentes no Clube e na SAD e de um plano de negócios credível.

Plano 2018 - 2021

- Desenharemos um plano a médio/longo prazo (2018/21) que combine de forma harmoniosa a saúde financeira com os êxitos desportivos.
- Não podemos fazer emissões de dívida em mercados sem uma visão e um plano de negócios com futuro que dê conforto a investidores sejam eles pequenos ou grandes. O Horizonte do plano de 3 anos é o horizonte temporal no nosso primeiro mandato, mas é também o horizonte temporal das novas emissões que precisamos.
- Este plano requer um modelo de Governance e uma gestão mais eficiente dos recursos.
- Modelo de Governance bem definido com nomes para o Clube e para a SAD e respetivas funções e pelouros.
- Precisamos igualmente de tornar claro (também em orçamento) um modelo de transferências e competências entre o Clube e a SAD - estabelecer contratualmente e de forma transparente mecanismos de transferência de parte das receitas do futebol para as modalidades, assegurando que estas últimas se mantêm vencedoras.
- Gestão Eficiente – Não se consegue gerir aquilo que não consegue medir. cremos que o Sporting hoje não consegue medir, não está organizado / preparado para isso.
- Vamos implementar um modelo de gestão para sabermos o valor (custo e benefício, i.e., vitórias/títulos) de cada modalidade e cada atleta.
- Cada processo no Clube, cada euro investido/gasto terá que fazer sentido para gerar vitórias.
- A relação custo / benefício no futebol (gastos com pessoal na SAD vs pontos conquistados) será em linha com os nossos principais rivais. Salários altos têm que dar vitórias.
- Colocaremos especial enfoque na central de compras e é por aí que todas as compras terão que passar - Sabemos hoje que precisamos de uma reestruturação interna, que o facto de as compras não serem centralizadas geram ineficiências (gastos excessivos) e sem controlo (gastos desnecessários e até gastos pessoais por conta do Clube/SAD).

3. RECURSOS HUMANOS

Este projeto tem a particularidade de conseguir congregar pessoas que já foram atletas e quadros dos RH afetos à gestão do Clube. Uma particularidade única e reveladora do conhecimento tido e adquirido ao longo dos anos.

Os Recursos Humanos do Sporting Clube de Portugal deverão ser:

1. Orgulhosos funcionários por servirem esta instituição;
2. Conhecedores da realidade desportiva do Clube;
3. Participativos nas atividades do Clube – desportivas e de RH;
4. Inseridos em políticas salariais e de progressão de carreira que se coadunem com o mercado;
5. Alvo de formação para potenciar as suas capacidades.

PROPOMO-NOS A:

- Transportar o modelo de motivação de equipas tido no desporto para as equipas que temos nos escritórios.
- Fomentar a interação e conhecimento entre atletas e colaboradores através da visita dos mesmos aos escritórios do Clube no início de cada época desportiva.
- Potenciar o intercambio entre os polos de atividade do Clube – Estádio, Pavilhão João Rocha, Academia e Estádio Universitário de Lisboa.
- A avaliar a possibilidade de restituição do plano de seguro saúde retirado há alguns anos.
- Promover sugestões dos funcionários para um 'Sporting Melhor' com prémios mensais para as melhores participações.
- Criar uma política remuneratória variável que privilegie prémios por títulos conquistados no Clube.
- Modelos de apresentações e comunicação interna e externa tida com base em templates uniformes para todas as áreas.
- Open Day entre atletas e colaboradores com finalização de foto de toda a estrutura no relvado.
- Todos os funcionários contratados pelo Clube serão recebidos pelo Presidente.
- Programa de acolhimento - Todos os funcionários contratados terão de efetuar uma visita guiada pelo museu e aos vários polos do Clube, bem como ser apresentados, individualmente, a todos os seus funcionários e atletas.
- Realização de Team Building anual com todos os funcionários.
- Mensalmente ter uma ação de motivação prestada por um dos treinadores principais das várias modalidades.
- Condições especiais na aquisição de bilhetes extra para os seus acompanhantes.
- Oferta de 2 bilhetes para visitar o Museu Sporting.
- Oferta de bilhetes para os jogos no Pavilhão.

4. SOLIDARIEDADE E RESPONSABILIDADE SOCIAL

O Clube deverá estar sempre associado a causas nobre e de apoio aos mais desfavorecidos. A vertente social é um compromisso a assumir em tempo real e credível consoante as necessidades imediatas surgidas e latentes na sociedade.

O nosso maior foco deverá passar no apoio a jovens e crianças. A Fundação Sporting deverá ter uma série de medidas a desenvolver e/ou implementar.

PROPOMO-NOS A:

- Atuar de forma célere e eficaz.
- Contar com atletas e seus familiares diretos para dinamizar campanhas.
- Criar um programa de reinserção social para jovens.
- Aumentar a colaboração com IPSS, Centros Sociais e Hospitais.
- Criar conta solidária para beneméritos.
- Jogo Solidário (no Pavilhão antes do Natal) com antigas glórias/figuras públicas para angariação de alimentos.
- Desenvolver o programa “desporto para todos” – périplo pelos bairros desfavorecidos com demonstrações das várias modalidades existentes no Clube.
- Dotar todas as infraestruturas do Clube de forma a estarmos em espaços amigos do Ambiente – ECO Sporting.
- Desenvolver campanhas periódicas de ação humanitária ou ambiental associadas a jogos das nossas equipas.
- Envolvermo-nos no programa de combate à obesidade infantil – seguir o programa de Michelle Obama.
- Lançamento de uma campanha nacional contra a violência no desporto, em parceria com o IPDJ, com a DGE – Direção Geral Escolar – e outros parceiros institucionais, junto das crianças do ensino pré-escolar e do 1º ciclo do ensino básico.
- Criação de uma Universidade Sénior: O envelhecimento ativo é um dos temas que irá marcar a agenda europeia nas próximas décadas. Envelhecer com qualidade de vida, associado a processos de formação em determinadas áreas para a população idosa, numa lógica de ocupação do tempo, são desígnios com os quais o Sporting Clube de Portugal também se deve preocupar. Uma iniciativa a desenvolver em parceria com Os Cinquentenários e com IPSS Leões de Portugal.

5. SEGUROS

Esta é uma área que não pode ser descurada dado o valor elevadíssimo dos ativos detidos e em transversalidade por todo o Clube.

Há que reduzir os riscos financeiros por consequência de lesões.

PROPOMO-NOS A:

- Efetuar uma avaliação ao nível patrimonial e dos ativos desportivos (atletas), no sentido de colocar ambos, num enquadramento correto em termos de seguros e, em paralelo, garantindo o cumprimento de eventuais obrigações legais.
- Implementar um mecanismo de acompanhamento do Risco em termos de seguros, em todas as suas vertentes, identificando necessidades, e procurando soluções, que se traduzam em mais valias financeiras e na garantia e salvaguarda dos interesses do Sporting.
- Criar um plano transversal, a todo o Universo Sporting, de gestão da Carteira de Seguros, controlando riscos, dando cumprimento a obrigações legais e contratuais, implementando medidas de prevenção e segurança, acompanhando eventuais ocorrências, sempre com o compromisso de respeitar os princípios e valores do Sporting.
- Apresentar e discutir propostas de alteração do quadro legal nacional, que permita aumentar a competitividade do desporto nacional.
- Atletas com salários acima dos € 2.500 mensais deverão ter um seguro que, em caso de lesão, o Clube seja indemnizado pelo tempo de paragem.

3. FAMÍLIA SPORTING

Ser do Sporting Clube de Portugal é uma forma de estar na vida que agrega um elevado conjunto de pessoas em torno de objetivos comuns relacionados com o sucesso do Clube. Na base desta Família está a Cultura Sporting. A Gestão Sporting procura sustentar e criar condições para que os objetivos sejam atingidos.

Dos milhões que somos, áquilo que representamos, tudo tem de ser perfeito. Somos mais populosos do que 45% dos países do planeta.

Para exponenciar o crescimento da Família Sporting há que:

- **Reconhecer a nossa Cultura.**
- **Gerir para o sucesso do Clube.**

O FUTURO PASSA POR:

- **Manter: o crescimento de Sócios, Núcleos e militância.**
- **Fomentar: o bem-estar dentro da Família Sporting.**
- **Princípios Orientadores:**
 - a. **Somos todos iguais enquanto Sócios do Clube.**
 - b. **Direitos e deveres terão de ser respeitados.**

ÁREAS DE INTERVENÇÃO:

1. SÓCIOS E ADEPTOS

Ser Sócio deverá ser um objetivo a atingir por parte dos nossos adeptos. Com a associação dos 3,5 milhões de adeptos seremos ainda maiores e independentes.

PROPOMO-NOS A:

- Potenciar a presença dos Sócios nas instalações Sporting Clube de Portugal não só em dias de jogos – através de visitas e presenças em treinos das mais variadas equipas.
- Criar um modelo de incentivos a quem angarie novos Sócios.
- Prémios anuais para o top 10 de angariadores.
- Identificação clara e objetiva dos Sócios que poderão querer contribuir com mais do que o valor da quota.
- Estimular ao pagamento anual de quotas.
- Criação do pack Sporting 100% - Quota + Assinatura jornal do Sporting + visita ao museu + camisola oficial + Gamebox Futebol + Gamebox Modalidades.
- Entrada gratuita no Museu Sporting para todos os Sócios com quota em dia.

- Assinalar de forma mais vincada os aniversários dos nossos Sócios alargando o número de ações/ofertas a aniversariantes em dia de jogo. Alargar a abrangência desta ação ao aniversário de Sócio do Clube.
- Proporcionar transporte gratuito de Alvalade para Alcochete para ver jogos.
- Abolir o pagamento da 13ª quota para Menores de 18 anos – Sócios Infantis e Sócios Juvenis - redução de €50.000/época.
- Pensar numa alteração da quotização (em vez de €12 x 13 meses podemos ter €13 x 12 meses reais do ano). Para o Sócio é igual, mas o Clube fica com mais capacidade financeira mensalmente.
- Com o objetivo de tornar as Assembleias Gerais Eleitorais mais representativas e envolventes, alargar os locais de voto via eletrónica a alguns pontos do país fora de Lisboa (Braga, Porto, Coimbra, Leiria e Faro).
- Criar uma dinâmica global gerida por uma comissão independente para aferir a necessidade de atualização e modernização dos Estatutos do Clube, evitando o recurso a propostas de alterações urgentes e/ou ligadas a questões temporárias. Será um projeto aberto, envolvendo todos os Sócios do Sporting Clube de Portugal disponíveis a colaborar.
- Em prol dos Sócios e adeptos, lutar pela equidade fiscal na taxa de Iva aplicável aos eventos culturais e desportivos – no Teatro iva é de 13% e um jogo de Futebol é de 23%.

2. NÚCLEOS E FILIAIS

Os que estão longe de Lisboa são sinónimo de grande vitalidade de um Clube que não se circunscreve à capital ou ao País.

PROPOMO-NOS A:

- Tornar os Núcleos num braço armado institucional e comercial do Sporting Clube de Portugal – todos com uma unidade visual, sonora e em todas as dimensões tangíveis.
- Aumentar o número de Sócios em países com grande presença lusófona – Como exemplo, a imensa comunidade portuguesa em França não ultrapassa os 1.500 associados.
- Estudar a possibilidades de criação de Miniestádios Sporting nas capitais de distrito para acompanhamento dos jogos mais importantes como derbies ou finais.
- Ter em cada distrito um Núcleo Central onde se possa comprar bilhetes, merchandising, pagar quotas e ver os jogos.

3. GRUPOS DE ADEPTOS

O Sporting apresenta uma diversidade cultural muito elevada. Sendo imperioso manter a persecução do objetivo maior que nos une.

PROPOMO-NOS A:

- Desenvolver iniciativas de colaboração e sinergias entre a Fundação Sporting e os grupos de Adeptos: Cinquentenários, Leões de Portugal e Stomp.
- Associar e envolver estes grupos na criação da universidade sénior e participar ativamente na sua operacionalização – leccionamento de cadeiras.
- Fomentar a atividade entre Sócios cinquentenários e alargar o leque a reformados.

4. GRUPOS ORGANIZADOS DE ADEPTOS

É necessário ter em linha de conta que o Sporting reconhece 4 GOA sendo elas: Juventude Leonina, Torcida Verde, Directivo Ultras XXI e Brigada. A ação de apoio destes grupos revela-se de extrema importância para a persecução dos objetivos desportivos.

PROPOMO-NOS A:

1. Dotar o departamento interno de interação com os Grupos Organizados de Adeptos de um(a) diretor(a) que já tenha feito parte de um deles há, pelo menos, 10 anos.
2. Conhecer os protocolos existentes.
3. Tornar claro aos Sócios do Clube o acordo em vigor à data de entrada da nossa gestão.
4. Estabelecer um protocolo de acompanhamento para as nossas equipas – Nos nossos recintos e nos dos nossos adversários
5. Os membros dos GOA deverão ter em conta os lemas:
 - a. Somos todos iguais enquanto Sócios do Clube.
 - b. Direitos e deveres terão de ser respeitados.
6. Caso os responsáveis dos ataques à Academia sejam membros dos GOA e/ou Sócios do Sporting Clube de Portugal, o Conselho Fiscal e Disciplinar terá o apoio necessária para rapidamente proceder a aplicação das medidas adequadas, de acordo com os Estatutos do Clube.

4. MARCA SPORTING

A Marca Sporting permite diferenciarmo-nos e identificarmo-nos aos olhos da nossa Família, parceiros e competidores. Os conceitos entre marca e produtos misturam-se e levam-nos a posicionar erradamente o patamar real da nossa marca.

Somos uma grande instituição que tem o Leão como símbolo e que cria produtos de excelência mundial: com qualidade, com reputação, com base na Cultura Sporting e com garantias de sucesso. A nossa Marca terá de acompanhar o alcance, a notoriedade e a imagem dos nossos Produtos.

Para elevar a notoriedade da Marca Sporting, há que:

- **Capitalizar a Marca em torno do desempenho desportivo das suas equipas e atletas.**
- **Acompanhar a vanguarda tecnológica.**

A marca Sporting deve ser trabalhada, prioritariamente, como o elo de ligação emocional que permite fortalecer e reforçar o sentimento único que Sócios e adeptos nutrem pelo Clube, independentemente de resultados desportivos ou campanhas comerciais. O imenso valor simbólico da marca para os Sócios e adeptos deve orientar a gestão da relação com a marca.

O FUTURO PASSA POR:

- **Manter: Criação de atletas de elevado reconhecimento e aceitação.**
- **Fomentar: Relevância da Marca a nível nacional e internacional.**
- **Princípios Orientadores:**
 - a. **Se criamos melhores do mundo é porque somos e temos os melhores.**
 - b. **O Sporting sente-se em todo o lado onde nos representamos.**

ÁREAS DE INTERVENÇÃO:

1. DIREÇÃO COMERCIAL E MARCA

A gestão da marca deve visar também o aumento da sua capacidade de gerar receitas, e o crescimento, cativação e fidelização do universo de associados, patrocinadores e clientes.

Deve também assumir e reforçar a sua responsabilidade informativa e editorial, de acordo com as novas premissas do mundo digital.

Um novo modelo de comunicação, centralizado, que permita otimizar os meios próprios editoriais e comercialmente, com uma clara definição de mensagens adequadas aos vários públicos.

PROPOMO-NOS A:

MEIOS

- A função primordial dos meios próprios do Sporting Clube de Portugal é informar e reforçar os vínculos dos seus Sócios e adeptos ao Clube. Deverão, no entanto, ser integrados comercialmente de forma a poder incrementar o retorno via publicidade quer de forma direta quer como acrescento a estratégias de patrocínio mais alargadas.
- Jornal Sporting: Manter e reforçar o estatuto único de “Jornal de Clube mais antigo da Europa” perto de completar o seu primeiro centenário. Editar uma versão digital do jornal, de forma a poder aumentar a sua audiência. Pondera-se a distribuição gratuita desta versão digital aos Sócios, mediante determinadas condições, de forma a aumentar a audiência potencial e incrementar as receitas publicitárias e exposição dos patrocinadores.
- Site: Apostar fortemente na componente de comércio eletrónico, com campanhas específicas para este canal. Reforçar componente editorial e informativa, para que cumpra o seu papel de principal diretório informativo do Clube, para audiências de língua portuguesa e inglesa.
- Criar Newsletter semanal com agenda promovendo as assistências no apoio às Equipas e Atletas Sporting.
- Sporting TV - O serviço público de televisão dos Sportinguistas que une a Família Sportinguista e que permite que conteúdos não disponíveis noutros meios sejam acessíveis ao Universo Sportinguista. O canal do Clube deverá assegurar a difusão e promoção da cultura, história e ADN do Sporting, da família Sporting. Será estudada a aquisição e disponibilização de conteúdos desportivos informativos ou documentais que promovam a cultura desportiva e a prática do desporto.
- Sporting Rádio: Avaliar estudos efetuados sobre o projeto Rádio Sporting. Uma Rádio Sporting deverá ser integrada com as plataformas digitais e poderá apresentar uma linha de programação inclusiva, com produção de conteúdos partilhada com algumas iniciativas Sportinguistas já disponíveis online.
- Sporting App: Criação de uma aplicação que responda à necessidade dos Sócios e adeptos de terem acesso a agenda e resultados de todas as modalidades e todos os escalões. Informação em direto e com detalhe para as modalidades com maior número de seguidores, ou de forma útil e atempada em modalidades ou escalões com menos procura. Além de assumir o dever de informar do Clube, a App Sporting pode desta forma substituir as diversas fontes consultadas pelos Sportinguistas, gerando tráfego e rentabilidade. Esta app tem por utilizador-alvo todos os que queiram seguir a informação desportiva sobre o Clube.
- App para Sócios: Criação de uma app que permita aos Sócios gerir a sua relação com o Clube: atualizar dados de Sócio, aquisição de bilhetes, renovação de lugares, pagamento de quotas, contacto para esclarecimento de questões. Uma app com toda a informação sobre a relação funcional Clube-Associado. Esta app será apenas para Sócios do Sporting Clube de Portugal.
- Redes Sociais - Liderar no Digital. Dinamizar e inovar no meio que maior alcance e audiências proporciona. Assumir as plataformas digitais como reforço informativo e como o meio de maior imediatismo, e ferramenta essencial na cross-promotion de ações com patrocinadores.
- Legal e Licenciamento.
- Acompanhar as novas modalidades de proteção de marcas, para valorizar o ativo e património que representam a força da sua marca.
- Reforçar a valorização da marca Sporting, através de uma permanente proteção do registo de marca, utilizando de forma coerente e sistemática os sistemas de proteção Nacional, Europeu e Internacional.
- Reforçar a defesa intransigente dos interesses do Sporting na defesa da sua marca, nomeadamente através da sua proteção e vigilância e combatendo, eficazmente, a sua contrafação e utilização ilegal.

- Reforçar o valor da marca Sporting, em especial nos países com forte presença de portugueses, através de uma proteção e exploração criteriosa e coerente, salvaguardando o seu goodwill.
- Apostar numa política de desenvolvimento integrado e coerente de projetos de mecenato social, enquadrados na legislação nacional aplicável.

MARKETING E COMERCIAL

- Merchandising - O nível de receitas com o merchandising tem potencial por concretizar, face a oferta homóloga nacional e internacional. Este potencial pode ser concretizado através de melhorias ao nível do produto e da distribuição (Site, Loja Verde, marketing direto).
- Loja Verde - Este é um dos mais fortes suportes comerciais do Clube. A transferência da loja para o novo pavilhão, estamos em crer, fez descer as receitas devido à deslocalização e afastamento do fluxo de pessoas que diariamente estão no nosso multidesportivo. A questão do acesso a estacionamento para visitar a nova loja também pode ser apontado como uma das causas do decréscimo. Perante este cenário urge:
 - Trazer a loja para ocupar a maioria do espaço do piso 0 do multidesportivo e optar-se pela alocação do ténis de mesa a outro espaço.
 - Assegurar a desmultiplicação da loja verde, em dias de jogo, no perímetro do estádio e/ou pavilhão.
 - Merchandising afeto a diversas modalidades e atletas em particular.
 - Criação do álbum de autógrafos Sporting onde numa publicação teremos a imagem dos atletas do Clube e um espaço para o respetivo autografo presencial.
 - Gama alargada de produtos na Loja Verde (a preços económicos) para equipar a criança à Sporting desde o nascimento.
 - Venda de camisola de jogo dos atletas já assinadas em embalagem Premium – ex. Camisola do Coates, assinada pelo jogador, referente a um jogo onde se tenha destacado.
 - Novos produtos que elevem a nossa História: DVD 7-1 com entrevista ao Manuel Fernandes.
 - Apresentar nos videoscreens o 'Produto do Jogo' (a preço promocional) em dias de jogo, potenciando vendas e tráfego na Loja Verde e nos pontos móveis.
 - O bilhete da visita ao 'Estádio + Museu' deve ter associado um desconto na Loja Verde para levar as pessoas até à mesma.
 - Produtos Bebê na Loja Verde – Gama de produtos com elevado potencial que atualmente tem oferta reduzida e desadequada face à procura potencial.
 - A loja da Rua Augusta deverá ter produtos direcionados para estrangeiros como: Camisola de jogo + bilhetes para conhecer a história do Sporting + Bilhetes para assistir ao jogo.
- Expansão da rede comercial - Como Clube nacional que é, o Sporting CP tem de estar sempre disponível para avaliar a expansão da sua rede comercial, e aumentar a sua proximidade com os Sportinguistas espalhados pelo país, proporcionando-lhes um espaço físico de contacto com o Clube, onde possam comprar merchandising oficial, pagar quotas ou comprar bilhetes para os encontros do futebol e das restantes modalidades do Clube. A este nível, poderá ser estudada a viabilidade de alguns dos Núcleos disponibilizarem estes serviços de forma profissional e de acordo com as normas do Clube.
- Loja Móvel – Potenciar a presença da Marca em eventos onde as nossas equipas participem bem como em eventos de renome nacional.

PATROCÍNIOS & B2B

- Avaliar a comercialização do Naming do Estádio José de Alvalade, Pavilhão João Rocha, Multidesportivo e Academia, mantendo sempre a identidade original e de acordo com os Estatutos e reputação do Clube. Qualquer alteração será apresentada e aprovada pelos Sócios.
- Criar uma oferta atrativa de Organização e Produção de Eventos corporativos, incluindo aluguer de instalações no Estádio, Pavilhão, Multidesportivo e Academia.

- Garantir que a zona empresarial do Estádio é competitiva em termos de conforto e qualidade, e promover ações que assegurem o retorno do investimento dos Parceiros. A existência de acesso à Internet, mobiliário moderno, Televisões condignas, são requisitos obrigatórios.
- Reforço da oferta e equipa comercial dedicada ao segmento empresarial.

2. EVENTOS

Este departamento garantirá uma uniformização de conceitos de conceção de todos os eventos Sporting. Normas, princípios mínimos de imagem e conceção terão de ser respeitados. Desde as AG's, passando pelos jogos, festas em Núcleos ou competições, o denominador comum passará por garantir credibilidade, uniformismo e excelência conferindo a perceção aos intervenientes que se encontram em ambiente Sporting.

PROPOMO-NOS A:

- Potenciar a criação e associação a grandes eventos organizados nas nossas infraestruturas.
- Jogos de futebol solidários entre velhas glórias do Clube e de outros Clubes nacionais e europeus.
- Torneio de formação nas mais variadas modalidades, à semelhança do que se realiza em outros locais: Ibercup ou Pontinha, para aumentar o leque de recrutamento em várias modalidades.
- Aniversário Clube - evento ocorrerá até ao fim de semana seguinte ao dia 1 de Julho, que pode ser festa no estádio ou no pavilhão, com envolvimento dos Núcleos (tasquinhas gastronómicas, música, artesanato) – à semelhança do evento tido no centenário.
- Festa de Natal – manter o carisma do Circo Sporting por altura do Natal e aliar ao facto a presença, em moldes diferentes do habitual, de todos os colaboradores numa festa única.
- Associação a eventos de veteranos para dinamizar o estádio - trazem muita gente e associa-se uma componente de venda muito elevada.
- Realizar em Alvalade grandes competições de modalidades.
- Fomentar as Festas de Aniversário num conceito 'a dobrar (Festa no dia + Convites para o próximo jogo no Estádio).
- Tourist Tour Estádio – Academia em autocarro do Clube.
- Conciliação de agendas desportivas para o fim de semana para que tudo faça sentido e as pessoas poderem estar presentes - nunca há duplicação de horários

3. JOGO

O antigo bingo foi um garante, forte, de financiamento do Clube. Devido à mudança de localização deixaram-se de ganhar milhares de euros. E com isso terminou-se uma ligação profícua para a nossa instituição.

É latente a necessidade de outras formas de captação de receitas como a tida pelo Bingo do Sporting. Chegávamos a ter cerca de 40.000euros de depósitos diários vindos desta atividade.

Os tempos mudaram, mas a apetência da sociedade para este tipo de atividades mantém-se. Desta forma propomo-nos a estudar a viabilidade de:

- Vender os jogos 'Santa Casa' (Raspadinhas, Euromilhões, Placard) na Loja Verde como elevada rentabilidade anual.
- Avaliar outros tipos de receitas nesta área.
- Colocar na ordem do dia as questões de angariação de receitas por parte das casas de apostas

nacionais e internacionais, recorrendo ao uso e abuso das Marcas dos Clubes sem que os mesmos tenham a devida compensação pelo efeito.

4. MUSEUS

Somos detentores de dois museus oficiais. Estes espaços imortalizam os feitos do Clube e a sua visita torna-se no maior facilitador de passagem de cultura Sporting.

PROPOMO-NOS A:

- Inserir as suas visitas em programas culturais das respetivas cidades.
- Criar visitas guiadas com recurso a atletas.
- Desenvolver exposições temáticas ao longo da época desportiva.
- Incrementar o número de exposições itinerantes que possam difundir a Marca Sporting pelo país.

5. ESTÁDIO E INFRAESTRUTURAS

PROPOMO-NOS A:

- Pala estádio – inscrever, para que todos os passageiros que chegam de avião vejam: aqui joga o Sporting, aqui nasceu Cristiano Ronaldo.
- Modernizar os videosscreens do estádio – aferir da possibilidade de mudar a localização – para um ecrã tipo o do pavilhão que permitirá e aumentar a lotação em +/- 800 novos lugares.
- Nas zonas dos Grupos Organizados de Adeptos colocar apenas assento para evitar manutenção ao longo da época.
- Estudar a possibilidade de passar de 4 portas para 16 portas de entrada dos Sócios e adeptos.
- Criação de uma entrada condigna com grandeza do Clube para os serviços e direção.
- Decoração e uniformização dos espaços do Clube para que quando se chegue a um qualquer local se sinta que se está no Sporting.
- Desenvolvimento de atividades nos corredores, em dias de jogo, para fomentar a oferta de diversão aos Sócios.
- Melhorar a oferta de alimentação e bebidas nas bancadas e nos lugares – estudar a possibilidade de ter marcas reconhecidas responsáveis pela oferta dos bares.
- Estudar a viabilidade, de uma forma séria, de identificar e substituir as cadeiras danificadas no estádio como reforço da identidade Sporting nas suas próprias instalações - Validar a possibilidade de termos apenas cadeiras verdes e brancas.
- Preocupação constante com manutenção e melhorias das zonas de acesso (entrada e saída) a deficientes, grávidas e crianças.
- Implementar um sistema de higienização dos WC do estádio por forma a garantir parâmetros condignos para a sua utilização.
- Sistema de A/C do pavilhão – resolver a questão da intensa ventilação em cima de algumas filas de adeptos.

5. TITULOS SPORTING

A nossa Cultura é de vitória, a nossa Gestão suportada em conquistas, a nossa Família quer alegrias e a nossa Marca vive de triunfos. Os títulos, como consequência, são o nosso suporte emocional e racional.

Ser primeiro é e será o nosso desígnio. Lance a lance, jogo a jogo e época após época daremos o melhor para nos ver na frente. A diferença de ser segundo ou ser primeiro está no conhecimento adquirido e na forma como o transmitimos.

Para conquistas mais títulos, há que:

- **Potenciar as características físicas e humanas dos nossos atletas.**
- **Ter os melhores conhecimentos para transmitir.**

O FUTURO PASSA POR:

- **Manter: a cultura de vitória instituída nas modalidades.**
- **Fomentar: uma cultura transversal de vitória a todas as nossas equipas.**
- **Princípios Orientadores:**
 - a. **Premiar a excelência.**
 - b. **Acabar com as desculpas.**

ÁREAS DE INTERVENÇÃO:

1. FUTEBOL

A conquista de títulos no futebol sénior do Clube tem sido aquém das expectativas. Temos de ser mais vezes campeões e de forma recorrente. O ciclo de vitórias terá de ser sustentado ao invés de aparecer de quando em vez.

Através das condições que pretendemos implementar para atletas e treinadores estaremos mais perto de vencer.

PROPOMO-NOS A:

- Garantir que para ser profissional de futebol no Sporting Clube de Portugal qualquer atleta terá de respeitar e enquadrar-se na Cultura Sporting e respeitar a Família Sporting.
- Ter uma estrutura decisória de apoio ao Presidente que servirá para fornecer os indicadores necessários à tomada de decisões estratégicas - CEO + Administrador Executivo Futebol + Administrador Jurídico.
- A ligação entre a equipa técnica e a Comissão Executiva será feita pelo Diretor Desportivo.

- Envolver e dotar de maior destaque a figura do capitão de equipa por forma a envolvê-lo nas decisões a comunicar ao grupo.
- Incorporar a palavra dos jogadores, através do capitão de equipa, em reuniões de avaliação, com a equipa técnica.
- Identificar apenas um capitão de equipa e não conjuntos de vários capitães. A liderança deverá ser tida apenas por uma pessoa à semelhança da figura do treinador.
- Contratar para Diretor Desportivo, responsável pelo futebol sénior, um ex-atleta, campeão pelo Clube e com uma enorme experiência no futebol nacional e internacional. Sendo um líder nato, é alguém que pelo seu perfil e forma de estar irá ter um papel preponderante, em conjunto com o treinador da equipa principal, no acompanhamento próximo dos atletas e na sua orientação para o sucesso. O Diretor Desportivo ficará ainda responsável pela ligação entre o futebol sénior e a formação, podendo assim contribuir de forma importante na integração dos nossos talentos da Academia na equipa principal.
- Garantir a continuidade de um Clube formador, mas ao mesmo tempo um Clube de excelência ao nível do Scouting.
- Avaliar pormenorizadamente o nosso departamento de Scouting e, caso o mesmo apresente falta de conhecimento e fraca propensão em encontrar novos jogadores de qualidade que possam render em termos desportivos e financeiros a curto/médio prazo, criaremos uma nova organização para o departamento, ou reforçaremos a nossa equipa de Scouting, com profissionais de reconhecida competência e experiência, tanto a nível nacional como estrangeiro.
- Scouting deve andar no terreno e não deve esperar pelas informações de empresários.
- Elevar resultados de potenciação financeira de jogadores contratados.
- Priorizar 4 critérios fundamentais para a contratação de jogadores: 1) A necessidade de reforço do plantel na posição a contratar; 2) A capacidade financeira do Clube para o investimento em causa; 3) O potencial de mais-valia numa futura venda e 4) A compatibilidade do jogador a contratar com os valores e o ADN do Clube.
- Contratar apenas com profundo conhecimento da realidade técnica e pessoal de cada jogador, por forma a que os mesmos se integrem de maneira adequada no Clube.
- Implementar um modelo de métricas de análise que permitirão à Administração, ao Departamento de Futebol e à equipa técnica um conhecimento detalhado do momento atual de cada atleta, nas mais variadas vertentes: física; emocional, técnica e nutricional.
- Criar uma “Comissão Técnica”, que incluirá o Diretor Desportivo, o Diretor Técnico da Academia e os diversos treinadores principais de cada escalão, incluindo os das equipas profissionais. A “Comissão Técnica” garantirá a partilha constante de informação sobre todo o universo do futebol Sporting, desde a performance dos seus ativos, às diferentes metodologias de treino, bem como o reforço da transversalidade do ADN do Clube.
- Reajustar a função de “Team Manager”, deixando este de ser o elemento responsável pela gestão desportiva (a qual ficará nas mãos do Diretor Desportivo), passando a ter funções de responsável pela logística da equipa principal, bem como pelo acompanhamento dos jogadores e das suas famílias. Este elemento reportará ao Diretor Desportivo.
- Pugnar por uma relação profissional, cordial e de colaboração com todos os agentes de jogadores, defendendo sempre, e acima tudo, os interesses do Sporting Clube de Portugal. Sem excluir ninguém, iremos, naturalmente, dar sempre preferência a quem em cada momento apresenta a melhor solução e que demonstre uma maior identificação com os interesses e os valores do Clube.
- Manter a política de garantir a totalidade dos direitos económicos dos jogadores do plantel, por forma a maximizar o encaixe no momento da alienação.

2. MODALIDADES

O Sporting Clube de Portugal é, historicamente, a maior potência desportiva de Portugal. O ecletismo faz, verdadeiramente, parte do seu ADN considerando que os seus fundadores representaram, alguns deles, o Clube em mais do que uma modalidade.

Apesar do forte passado desportivo é na década de 70 que o ecletismo do Clube se consolida tornando-se uma bandeira fortemente defendida pelos seus Sócios e adeptos.

Desta forma, é nosso propósito manter e elevar o ecletismo leoninos.

PROPOMO-NOS A:

- Manter a competitividade das modalidades, estruturando-as para continuar a vencer, acedendo, aonde possível, aos melhores atletas do mundo em cada uma delas.
- Valorizar os projetos Olímpico e Paralímpico já existentes no Clube, honrando o tremendo passado que os atletas do Clube têm neste evento à escala mundial.
- Estudar a possibilidade do aparecimento de novas modalidades, mas apenas com o garante de condições dignas e que se coadunem com a Cultura Sporting.
- Avaliar das condições de treino das várias equipas nos mais variados escalões e procurar resolver as questões de otimização de espaços.
- Onde possível, repescar ex-atletas do Clube para as estruturas diretivas de cada secção, permitindo assim a transmissão dos princípios da honra Sportinguista aos atletas e treinadores do Clube.
- Criação de princípios regulamentares, comuns a todas as modalidades, que permitam uma representação cada vez mais uniforme e condigna com a grandeza do Sporting Clube de Portugal.
- Criar sinergias nos horários das modalidades com o futebol para termos em Alvalade verdadeiros 'Dias Sporting' à antiga.
- Disponibilizar oferta de Gamebox por modalidade.
- Instauração do open day das mais diversas modalidades para que atletas, Sócios e adeptos possam conviver.
- Aproximar as modalidades profissionais para a vertente de lazer e ocupação dos tempos livres dos sócios e adeptos que não sejam atletas.
- Acompanhar, com especial atenção, a evolução em áreas que apresentam um potencial de crescimento acima da média:
 - a. eSports
 - b. Padel
 - c. Desportos radicais
- Assumirmo-nos e projetarmo-nos como o Clube com mais atletas federados em Portugal, valorizando o seu papel na formação desportiva do nosso país.
- Criação de um departamento médico comum a toda a estrutura multidesportiva do Clube, proporcionando acompanhamento de treino, e nas suas metodologias, e consequentes cuidados médicos.
- Utilização mais frequente do Pavilhão João Rocha, reestruturando a coordenação dos horários de utilização, abrindo-o a outras classes etárias de cada modalidade, tornando-o assim na verdadeira Casa das Modalidades do Sporting Clube de Portugal.



WWW.RACAEFUTURO.PT